



BACHELOR

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

PROGRAMME

Gestion d'entreprise et de projet

- Planning stratégique
- Négociation
- Approche des techniques commerciales
- Commercial et sponsoring

Marketing

- Veille stratégique, Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Management de l'information et des connaissances
- Mix Marketing appliqué, Marketing digital
- RGPD, Normes, Qualité, RSO

Outils et supports de communication

- Publicité et événements
- Relations Médias, relations publics
- Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel
- Brand Content

Stratégie de communication

- E-réputation, communication de crise
- Propriété intellectuelle
- Gestion de marques, de brevets
- Droit à l'image, Droit d'auteur et copyright
- Culture média, culture pub, Culture graphique, mood board

Approfondissement Marketing et Com Digitale

- Fondements techniques du web (Langage - Hébergement - Nom de domaine - Cyber sécurité)
- CMS - Wordpress - Woo commerce

ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Test et entretien de motivation

RYTHME

- Formation en initial ou en alternance
- Nombre d'heures : 500 heures
- Rythme d'alternance : 2 jours école / 3 jours en entreprise

LES PÉDAGOGIES

- **Inversée**: partir des épreuves pour façonner le cours.
- **Proactive** : facilite l'assimilation des connaissances par la recherche personnelle.
- **Par projet** : responsabilise et forge en tant qu'entrepreneur de demain.

LES FRAIS

- Frais de dossier = 200€
- Frais de scolarité = 5800€ (annuel)

Cette formation prépare au titre "Chargé de communication plurimédia," Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320 et 320p, enregistré au RNCP 24/04/2020, délivré par FORMATIVES

📞 04 92 01 30 30

📍 64 Av Valéry Giscard D'Estaing
06200 Nice

✉ contact@campus-riera.com

🌐 www.campus-riera.com